

Số: 008/KTTC-SPM/2015

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 7 năm 2015

SỞ GIAO DỊCH **Vay Giải trình kết quả hoạt động**
TP.HỒ CHÍ MINH **sản xuất kinh doanh Quý 2.2015**

Số: 29361

ĐẾN Ngày: 20/7/15

Chuyển: P.T.T.

Lưu hồ sơ số:

Kính gửi: SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM

Công ty Cổ phần S.P.M (mã CK: SPM) giải trình kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Quý 2.2015 như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	Quý 2.2015	Quý 2.2014	% Tăng (giảm) so với cùng kỳ
Chi phí bán hàng	17.418	11.701	48,9%
Lợi nhuận sau thuế	10.228	15.699	(34,8%)

Lợi nhuận sau thuế Quý 2.2015 đạt 10.228 triệu đồng, giảm so với cùng kỳ 34,8%.

Nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Quý 2.2015:

- Năm 2015, Công ty triển khai một số chính sách bán hàng nhằm mở rộng, thúc đẩy hoạt động tiêu thụ nên chi phí bán hàng tăng. Đồng thời trong quý 2.2015, công ty có tung ra sản phẩm mới MyVita Joint nên chi phí marketing giới thiệu sản phẩm tăng so với cùng kỳ.

Công ty Cổ phần S.P.M kính báo cáo Ủy Ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM cũng như Quý Cổ đông công ty.

Trân trọng,

CÔNG TY CỔ PHẦN S.P.M
TỔNG GIÁM ĐỐC


Ds. NGUYỄN THẾ KÝ

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KTTC/SPM